

19 - 20 FEBBRAIO 2021
GRAND HOTEL SAVOIA
VIA ARSENALE DI TERRA 5 - GENOVA



Ergonomia (manualità) e comunicazione odontoiatriche ispirate dalla deontologia: ampliamento pratico

guastamacchia2021ge.e20srl.com

CORSO PRATICO: **15 CREDITI ECM**



Relatore:
Dott. **Carlo Guastamacchia**

Scarica la nostra app





Dott. Carlo Guastamacchia

1957 laurea in Medicina e Chirurgia, 110 e lode. 1959 specializzazione in **Odontoiatria e Protesi Dentale**, 110 e lode. 1965, **Libera Docenza in Clinica Odontoiatrica** a 32 anni, confermata. 1957 iscrizione all'AMDI (in seguito ANDI). 1969-2010 **Direttore Scientifico** della rivista "**Dental Cadmos**", Masson Editore, Milano.

1969 pubblica "**Scritti Ergonomici**" in cui, per la prima volta in Italia, lo studio odontoiatrico viene esaminato come "impresa". 1972-1985 chiamato a far parte, come rappresentante italiano, del **gruppo di studio ergonomico della FDI**. 1974 fonda la **Commissione di Prevenzione Stomatologica dell'AMDI (CPS)**, di cui per tre anni è Segretario Nazionale 1975-2010 fonda la rivista "**Prevenzione Stomatologica**" di cui rimane Direttore Scientifico fino al 2010. Dal 1985 è membro dell' **ESDE** (European Society of Dental Ergonomics). Dal 1985 è socio della **CDS** (Chicago Dental Society).

Dal 1987 al 1991 è consigliere dell'**Ordine dei Medici di Milano**, per l'**Albo degli Odontoiatri**. 1988 pubblica "**Elementi di Ergonomia e Pratica Professionale**" (Masson Ed.) 1997, pubblica "**Gestione della Pratica Professionale Odontoiatrica**", con Fabio Tosolin (Masson Ed.). 2001, cura, con Viviana Ardizzone, la **Collana d'Igiene Dentale in 4 volumi** (Ed. Masson). 2018 Pubblica l'E-book (Edizioni EDRA) "**La professione odontoiatrica: ergonomia e comunicazione**" (www.edizioniedra.it). Ha scritto oltre **300 pubblicazioni** ed ha tenuto oltre **400 Corsi o Conferenze** in Italia ed in Europa, prevalentemente su temi di Prevenzione Ergonomia, Gestione dell'attività professionale.

Abstract

Nel corso della professione odontoiatrica ogni dentista deve affrontare due problemi quotidiani: quello dell'approccio fisico-manuale e quello del saper comunicare con i pazienti. Entrambi i compiti vanno affrontati indipendentemente dalla sede in cui il dentista lavora: libera professione, studio multi-professionale, clinica, oppure "centro" di svariato tipo; entrambi i compiti, inoltre, riguardano strettamente anche i collaboratori del dentista: igienista ed ASO.

Nel Corso vengono affrontate le soluzioni migliori per risolvere entrambi i problemi, alla luce della competenza acquisita dal relatore in oltre 60 anni di pratica professionale. L'ergonomia serve ad impostare sia il problema della manualità sia quello della comunicazione, secondo i concetti più attuali, che includono nella disciplina ergonomica anche ogni particolare attinente alla comunicazione.

Il lo conduttore di tutta l'esposizione sarà il dovere deontologico, secondo l'Articolo 20 del Codice Medico-odontoiatrico, che prescrive si debba realizzare l'alleanza tra dentista e paziente, intendendosi la comunicazione quale tempo di cura. Particolare attenzione, al riguardo, è attribuita alla simmetria informativa tra dentista e paziente, da realizzare mediante l'uso appropriato e disinvolto della videocamera. L'insieme del Corso è ispirato dalla struttura di base del recente libro pubblicato dal relatore, con il titolo "Comunicare è curare: domande-risposte-dialogo".

Ampia disponibilità è offerta alla fase delle domande-risposte fatte durante il Corso.

Programma

19 FEBBRAIO

- **8:30 - 9:00** Registrazione partecipanti
- **11:00 - 11:15** Coffee break
- **13:00 - 14:00** Lunch
- **18:00** Termine lavori

A) INTRODUZIONE

B) ERGONOMIA

1. Movimenti elementari
2. Economia dei movimenti
 - a. Economia dei movimenti riferiti al corpo umano
 - b. Economia dei movimenti e il posto di lavoro
 - c. Economia dei movimenti (EM) e la strumentazione
3. Concetto di procedura operativa:
Preparazione Esecuzione Riordino (PER)
 - a. Analisi di una procedura operativa
 - b. Procedure operative odontoiatriche
 - i. Risorse umane
 - c. Procedure operative cliniche (POC)
 - i. Preparazione
 - ii. Esecuzione
 - iii. Riordino
 - d. Procedure operative cliniche e STILE DI VITA (SDV)
 - e. Procedure operative extra-cliniche:
 - i. Tempo
 - ii. Denaro

C) COMUNICAZIONE:

1. COMUNICAZIONE IN GENERALE
2. COMUNICAZIONI SENSORIALI
 - a. Messaggi auditivi
 - b. Messaggi visivi
 - c. Messaggi olfattivi
 - d. Messaggi gustativi
 - e. Messaggi tattili
3. LE COMUNICAZIONI COMPORMENTALI
 - a. Messaggi comportamentali:
 - i. Definizioni
 - ii. Generalità
 - iii. Aspetti tangibili generali
 - iv. Omogeneità della squadra
 - v. Identificabilità
 - vi. Reperibilità
 - vii. Disponibilità
 - viii. Affabilità-cordialità-sollecitudine-cortesia
 - ix. Esclusività

20 FEBBRAIO

- **8:30 - 9:00** Registrazione partecipanti
- **11:00 - 11:15** Coffee break
- **13:00 - 14:00** Lunch
- **18:00** Termine lavori e compilazione questionario ECM

- x. Personalizzazione
- xi. Riservatezza
- xii. Puntualità
- xiii. Precisione esaustiva (vedi anche competenza e onestà concettuale)
- xiv. Calma
- xv. Coinvolgimento attivo-passivo
- xvi. Riflessività: attenzione specifica
- xvii. Coerenza-efficienza-costi
- xviii. Riscontro-feedback
- xix. Disinteresse
- xx. Affidabilità-empatia-rapidità
- xxi. Immagine-brand
- xxii. Sicurezza-rassicurazione
- xxiii. Competenza
- xxiv. Gentilezza operativa, umanità
- xxv. Entusiasmo
- xxvi. Onestà
- xxvii. Generosità
- xxviii. Umore (aneddotica)

4. LE COMUNICAZIONI DIGITALI

- a. Generalità.
- b. Il digitale e la sua utilizzazione ottimale
- c. Realizzazione dell'informatica digitale nella pratica odontoiatrica
- d. Come passare dal materiale-analogico al digitale
- e. Un'esigenza fondamentale: niente "fai da te".
- f. Modifica delle risorse umane:l'alfabetizzazione informatica di tutta la squadra
- g. L'importanza fondamentale della videocamera.
 - a. L'uso della videocamera secondo la corretta procedura
 - h. La macchina fotografica digitale
 - i. La Radiologia digitale odontoiatrica: il punto della situazione
 - j. Particolari riguardanti la pratica ergonomica dei sistemi radiografici digitali
 - k. CAD-CAM (Computer Aided Design, Computer Aided Manufacturing
 - l. Varie per il digitale

Scheda iscrizione - corso Guastamacchia, 19-20 febbraio 2021, Genova

Compilare in STAMPATELLO e in tutte le sue parti e inviare:

Fax: +39 010 5370882, **Email:** corsi@e20srl.com

Le iscrizioni saranno ritenute valide solo se accompagnate dalla quota di iscrizione o dalla ricevuta del bonifico.

NOME	
LUOGO E DATA DI NASCITA	
CELLULARE	
CODICE FISCALE	
INTESTAZIONE STUDIO	
TELEFONO STUDIO	
EMAIL	
<input type="checkbox"/> Autorizzo l'uso dei miei dati personali per la spedizione di pubblicazioni tecniche e l'invio di mailing ai sensi del Decreto 101/2018 sul trattamento dei dati personali.	
DATA	

Segreteria Organizzativa

e20 S.r.l. (Provider ECM n. 410)
Via A. Cecchi, 4/7 scala B
16129 Genova

Tel: +39 010 5960362

Fax: +39 010 5370882

Email: corsi@e20srl.com

C.F. e P.I.: 01236330997



ISO 9001:2015

COGNOME

INDIRIZZO DI RESIDENZA

Via / Piazza / Località, n° civico, CAP

Comune, Provincia

PARTITA IVA

INDIRIZZO STUDIO

Via / Piazza / Località, n° civico, CAP

Comune, Provincia

FIGURA PROFESSIONALE

FIRMA

Quote

Corso accreditato per 20 Odontoiatri e Igienisti Dentali

SOCI ANDI: € 400 + IVA

NON SOCI: € 500 + IVA

Quota di partecipazione per studio medico (equipe, squadra = dentista-igienista-ASO)

In caso di mancata partecipazione verrà effettuato un rimborso al netto dei diritti di Segreteria 50% della quota di iscrizione (iva compresa) solo se si desidera scritta sarà pervenuta alla Segreteria entro e non oltre una settimana dallo svolgimento dell'evento. Le iscrizioni saranno ritenute valide solo se accompagnate dalla quota di iscrizione o dalla ricevuta del bonifico.

Sede del corso

GRAND HOTEL SAVOIA
Via Arsenale di Terra 5, 16126 Genova GE



Modalità pagamento

• Bonifico bancario sul C/C e20 S.r.l.

Banca Carige SPA Agenzia 7 - Genova

IBAN: **IT 78106 175 014 070 000 021 26680**

• On-line tramite il sito www.e20srl.com